

# CREATIVEPORTLAND<sup>ME</sup>

## SUPER-HERÓIS, URSOS E MÁSCARAS, MEU DEUS!



### AVENTURA DE CAÇA AO TESOURO PARA CAMPANHA DE SAÚDE PÚBLICA

Celebre os seus artistas locais e a arte pública.

Participe numa aventura familiar divertida nos seus tempos livres.

Como parte da campanha de saúde pública “Stay the Course” da cidade, a Creative Portland contratou artistas para reforçar as práticas saudáveis e seguras para ajudar a reduzir a propagação da COVID-19 com lembretes divertidos para usar máscara, lavar as mãos com frequência, evitar os ajuntamentos e manter a distância física. Pessoas de todas as idades podem participar.

Inspire os seus filhos a usar máscaras, como os super-heróis e os amiguinhos peludos. Irá encontrar alces, ursos, heróis e até mesmo um gato com uma camisola às riscas!

Tire uma fotografia sua e/ou do seu filho a usar uma máscara junto a um dos banners. Envie a sua foto para [submissions@creativeportland.com](mailto:submissions@creativeportland.com) para a podermos publicar nas redes sociais.

Receberá um poster de um urso mascarado ou um autocolante de um super-herói.

Poderá encontrar um mapa dos locais de instalação com a informação dos artistas em [creativeportland.com/bearhunt](http://creativeportland.com/bearhunt).

DICA DE INCIANTE: Um super-herói mascarado gigante está no Arts District, em 511 Congress Street, frente ao Mechanics Hall.

Um agradecimento especial aos parceiros da comunidade participante.

